

夢をかなえる、仕事に出会おう。

バイトルと一緒にプロモーションしています！

バイトル同時掲載 & プロモーションで効果UP

バイトル社員は、バイトルと一緒にAKB48を起用したTVCMを放映するなど、プロモーション活動を通して認知度UPを行っています。バイトルユーザーの中でも社員希望潜在層をバイトル社員へ誘導し、貴社への応募に結びつめます。



※「ユーザー満足度NO.1」については、アルバイト求人情報利用者調査2014年12月16～49才男女(調査機関:楽天リサーチ)より、バイトル全体への調査による評価です。
※プロモーション内容は、時期によって異なる場合があります。(写真は2015年12月時点実績より)

その他 ディップ株式会社が運営する求人サイト

dip ディップのバイト情報
バイトル

バイトル
日本最大級のアルバイト求人情報サイト。スマートフォンアプリも好評です。バイトル社員と同時掲載が可能です。

dip ディップの派遣情報
はたらこねっと

はたらこねっと
600社以上の派遣会社や求人企業のお仕事をまとめて掲載。日本最大級の派遣求人サイトです。

dip 女性の求人・転職サイト
はたらこindex

はたらこindex
正社員、派遣からパートまで女性の求人情報サイト。事務、販売など人気の求人情報が豊富です。

dip ディップの看護師転職サービス
ナースではたらこ

ナースではたらこ
看護師さん専門の転職・求人サービス。丁寧なご紹介とサポートで好評いただいています。

dip dream idea passion
ディップ株式会社
〒106-6032 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー 32F
Tel:03-5114-1177 Fax:03-5114-1182
掲載希望の企業様は、お気軽に営業担当またはお近くのオフィスまでお問い合わせください。



- 関東地方**
- [新宿オフィス] Tel:03-6682-5300
 - [新橋オフィス] Tel:03-6891-3651
 - [北千住オフィス] Tel:03-5244-6710
 - [神田オフィス] Tel:03-5207-5571
 - [池袋オフィス] Tel:03-6872-1101
 - [立川オフィス] Tel:042-540-1112
 - [町田オフィス] Tel:042-739-4520
 - [横浜オフィス] Tel:045-290-6317
 - [川崎オフィス] Tel:044-382-3301

- [大宮オフィス] Tel:048-658-6850
 - [千葉オフィス] Tel:043-204-9122
 - [船橋オフィス] Tel:047-774-3501
 - [高崎オフィス] Tel:027-367-5301
- 東海地方**
- [名古屋オフィス] Tel:052-218-5661
 - [金山オフィス] Tel:052-856-3301
 - [岡崎オフィス] Tel:0564-81-1231
 - [岐阜オフィス] Tel:058-207-3401

- 関西地方**
- [大阪オフィス] Tel:06-6377-2515
 - [京都オフィス] Tel:075-257-5940
 - [難波オフィス] Tel:06-7662-8900
 - [神戸オフィス] Tel:078-389-5500
 - [京橋オフィス] Tel:06-7711-9311
- 九州地方**
- [福岡オフィス] Tel:092-737-9977
 - [小倉オフィス] Tel:093-588-3111



社員採用ならバイトル社員！

ディップの正社員情報

バイトル社員

バイトル社員

検索

ご注意

※記載されている社名、サービス名、ロゴマーク等は、各社の商標登録です。
※記載画面は2015年12月現在のものであり、一部開発中のものを含む場合があります。掲載内容は予告なく変更される場合があります。予めご了承ください。
※iPhoneは、Apple Inc.の商標です。

バイトル社員が実現する事

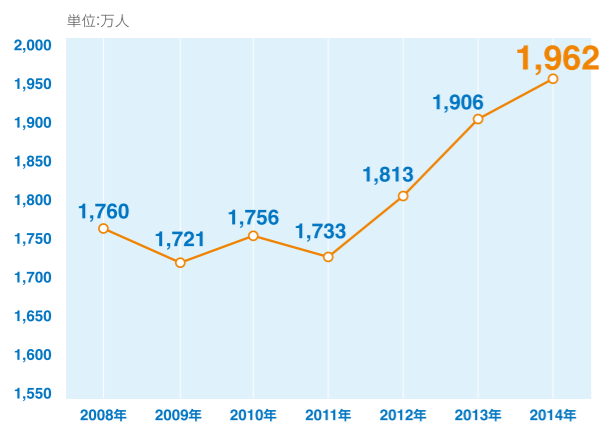
年々非正規雇用労働者が増加傾向にあり、正規雇用に就きたい比率も増えてきています。

バイトルユーザーも約4割が正規雇用を希望しており、社員採用サイトの存在が益々重要になっています。

バイトル社員はそんな人たちの想いを実現するために、企業と社員を目指す人の懸け橋となるサイトを目指します。



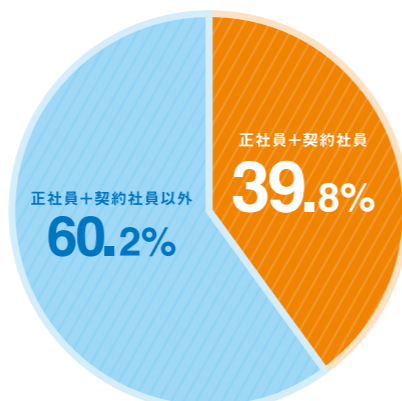
非正規雇用は増加傾向



出典元:労働力調査 長期時系列表10 年齢階級、雇用形態別雇用者数全国より取得

バイトルユーザーの約4割が社員志向

Q.希望する雇用形態は?



※2015年3月のバイトルユーザーアンケート(学生を除く)より

バイトル社員は社員を目指すユーザーがターゲットです

未経験でも働く意欲が強いユーザーの応募動機を加速させます。

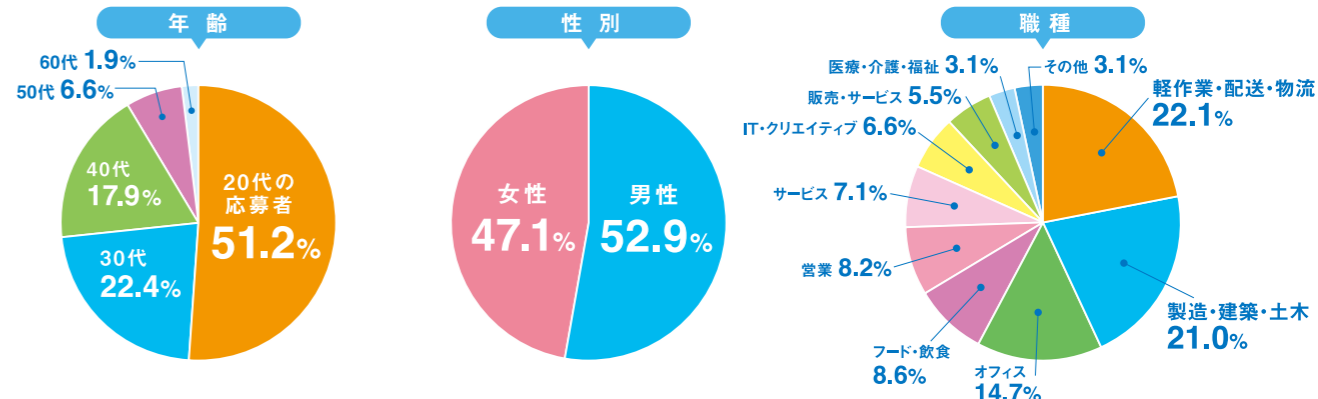
バイトル社員のターゲットとなるユーザー層イメージ



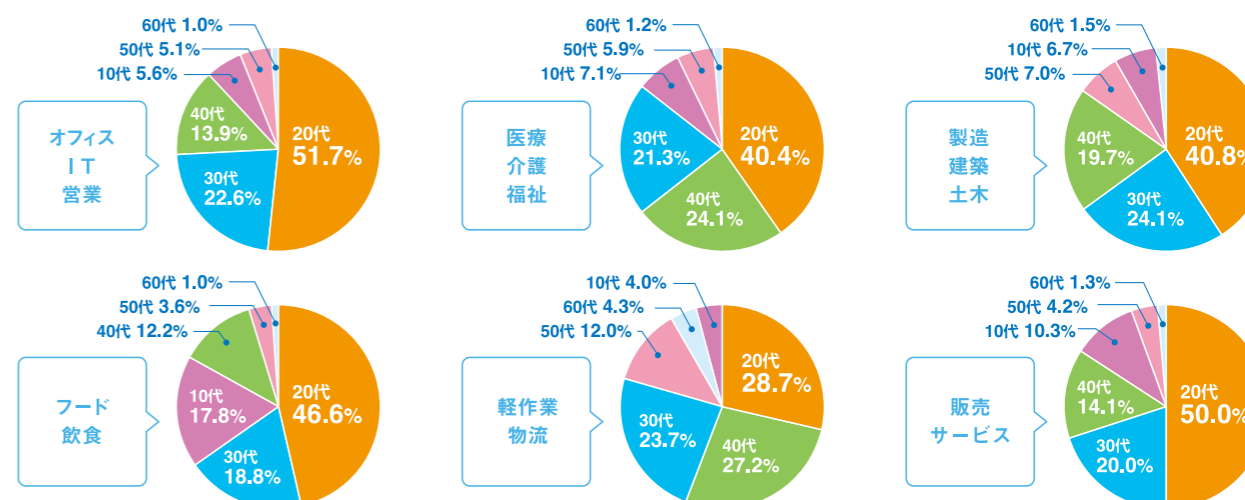
バイトル社員は20代を中心に幅広い層から支持されています

応募者の半数以上が20代からと、若手の採用に強いサイトになっています。

ユーザー属性



職種別×年齢別応募分布データ



「ユーザー属性」は2015年6月～11月、「職種別×年齢別応募分布データ」は2015年1月～10月の正社員・契約社員案件に応募したバイトルユーザーデータより

バイトル社員なら職場の雰囲気が伝わる!

バイトル社員は写真はもちろん、動画機能を標準搭載。
貴社の魅力を『動画』で最大限引き出します。

Q. バイトルユーザーに聞きました! 仕事を探す際に何を重視しますか?

- 1 未経験でもチャレンジできるかどうか
- 2 教えてもらえる環境が整っているか
- 3 仕事内容が面白そうか
- 4 職場の雰囲気が良さそうか

→ **現場のリアル**
を求めている!



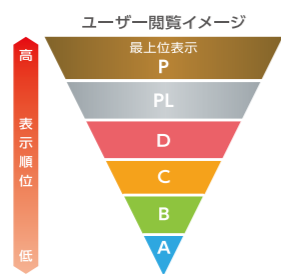
PC TOP画面

もちろん! スマートフォンでも見やすい! 探しやすい!

スマートフォン TOP画面

掲載順位

ご予算に応じてプランをお選びいただけます。上位プランほど、仕事一覧での露出度が高まります。原稿量はプランに関わらず同じなので、必要な時にプランを変えて露出を高めることが可能です。



PC一覧画面

他にも、特集とオプション商品で貴社のお仕事をユーザーにアピールできます。

特集



バイトル社員では、求職者へのアピールとして、隔週で特集を行っており、バイトル社員掲載のお仕事で特集テーマにあったものを、トップから誘導できます。

大画像

特別に制作する大画像で他社との差別化が図れます。求職者へ伝えたいイメージやコピーテキストを、より視覚的に訴求することが可能です。(大画像をご希望の場合はA~Pと合わせプラスプランをご用命ください)

スカウトメール

バイトル会員の中から、求める人材に近い人に対して、スカウトメールを送信できるオプション商品です。ご希望の場合はお気軽に担当営業までお問い合わせください。

POINT
1

動画配信サービス

実際に働く職場の雰囲気、これから一緒に働く仲間からのメッセージ等を動画で伝えることで、ユーザーの応募動機に強く働きかけることができ、マッチングの高い採用が実現できます。

職場の雰囲気を伝える



仕事内容をわかりやすく伝える



経営者からのメッセージを伝える



PC詳細画面



PC応募フォーム画面

POINT
2

バイトルにも同時掲載

認知度が高いバイトルのユーザーの内、社員希望潜在層をバイトル社員へ誘導し、貴社への応募に結びつけます。

POINT
3

豊富な原稿量

どの料金プランでも、同じ量の情報を掲載できます。仕事内容、給与等「貴社が伝えたい=ユーザーが知りたい」情報をしっかり伝えることができます。

POINT
4

応募フォーム

- 履歴書並のボリューム
- 写真投稿機能
- 自由に設定可能な質問項目(最大3つまで)

と、応募一つでユーザーの事が把握できるフォームを実現しています。また、スマホでもユーザーが入力しやすい設計になっています。
※フォームは簡易版とリッチ版が選択可能です。

POINT
5

アクセスレポート

掲載期間が終了した際にアクセスレポートを提出いたします。仕事案件毎に日別や平均のアクセス数、仕事一覧から仕事詳細への遷移率などがわかり、原稿・効果分析にお役立ていただけます。
※アクセスレポートはバイトルサイトについての数値となります。

POINT
6

原稿修正可能

契約期間中であれば、必要に応じて原稿の修正が可能です。応募状況に応じて、適切な原稿に切り替えることで効率的な採用活動が行えます。