

お申し込み～ご掲載の流れ



リクナビNEXT企業管理画面 / [URL] <https://saiyo.rikunabi.com/>

掲載開始後、応募者の管理は専用の企業管理画面にて行っていただきます。



- 応募者の評価・進捗の管理
 - 応募者データのダウンロード
 - メッセージの送受信
- などが行えます。

迅速・正確な応募者対応をサポートする機能が充実

- 「着信お知らせ」メール 応募・問い合わせがあったことをメールにてお知らせします。
- 応募受付メッセージ 応募に対して、指定した日時に応募受付メッセージを自動で返信します。
- 面接日リマインドメール自動送信 面接予定の応募者に面接日を再度お知らせするメールを自動で送信します。

法律により、労働者の募集・採用に関わる年齢制限の禁止が義務付けられています

■ 雇用対策法及び高齢者雇用安定法が定める事業主の対応ポイント
① 事業主は、労働者の募集・採用にあたって、原則として年齢不問としなければなりません。
② 年齢制限が認められる場合は、雇用対策法施行規則に定める以下のいずれかに該当する場合のみです。
③ 事業主は労働者の方が有する能力を有効に発揮できる職業を選択でき、また必要な人材の確保ができるよう、募集・採用しようとする際は、職務の内容や職務の遂行に必要な適性、能力、経験、技能等の程度などをできる限り詳しく明示するよう努めてください。
④ 65歳未満を上限年齢とする募集・採用について、応募者からその理由を求められた場合は、書面の交付や電子メールの送付によって遅滞なく理由を明示するようにして下さい(※口頭では認められていません)。

1号 定年年齢を上限として、当該上限年齢未満の求職者を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合
2号 労働基準法等法令の規定により年齢制限が設けられている場合
3号のイ 長期勤続によるキャリア形成を図る観点から、若年者等を募集・採用する場合
長期勤続によるキャリア形成を図る観点から、新規学卒者等の若年者等を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合(経験不問に限り、新規学卒者以外の者については、新規学卒者と同等の処遇により募集・採用する場合に限る)
3号のロ 技能・ノウハウの継承の観点から、特定の職種において労働者数が相当程度少ない特定の年齢層に限定して募集・採用する場合
特定の職種において労働者数が相当程度少ない年齢層(*)の求職者を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合

*30歳～49歳のうちの特定の5～10歳幅の年齢層であって、同じ年齢層の上下の年齢層と比較して労働者数が1/2以下である場合
3号のハ 芸術・芸能の分野における表現の真実性等の要請がある場合
3号のニ 60歳以上の高齢者又は特定の年齢層の雇用を促進する施策の対象となる者に限定して募集・採用する場合
60歳以上の高齢者又は特定の年齢層の雇用を促進する国の施策の対象となる者(例: 中・高年トライアル雇用の対象者)に限定して募集・採用する場合

■ リクルートホールディングスの求人媒体における広告の表記について
募集・採用にあたって年齢制限を設けられる場合には、広告のご出稿またはサービスのご利用の際に、営業担当者から例外事由のいずれに該当するのをご確認させていただきます。
応募者から上限年齢を設けていることについて理由の明示を求められた場合は、法律に則ってご対応くださいますようお願いいたします。

リクナビNEXTは
週2回更新へ!

水・金

2015/7/17(金)
発行号より

中途採用サービス/採用を考えるすべてのお客様へ

リクナビNEXTのご案内

日本最大級の転職サイト



【更新】水曜日・金曜日

2015/7/17(金)発行号より



採用を考える企業にとって

実際に**転職した人**の

一番重要なのは「**採用できる**」こと。

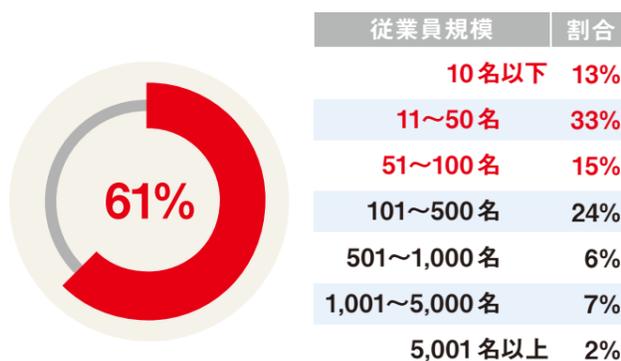
約8割がリクナビNEXTを利用しています。

幅広い業種の企業がご利用

業種	割合
サービス系	17%
不動産・建設系	14%
メーカー系(素材・医薬品他)	11%
IT・通信系	10%
マスコミ系	10%
メーカー系(電気・電子・機械系)	9%
流通・小売系	8%
商社系(総合商社・素材・医薬品他)	6%
その他	5%
専門コンサル系	4%
商社系(電気・電子・機械系)	4%
金融・保険系	2%

業種別 掲載社数割合(2015年1月~3月実績)

100名以下の企業が約6割



従業員規模別 掲載社数割合(2015年1月~3月実績)



多くのお客様がリクナビNEXTで採用を成功させています!

サービススタッフ募集

首都圏/サービス
従業員数20名

従業員規模20名、通勤に不便な勤務地…
でも自社の理念に共感してくれる方を採用できました!

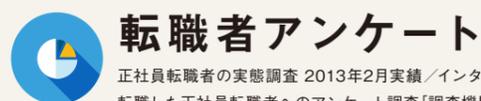
求人原稿にて、未経験でもいちから仕事を身につけられることや、立ち上げスタッフとしてのやりがいをアピールしました。結果、募集の仕事にやりがいを感じていただいた他業界出身の方を採用できました。

営業職募集

北海道/メーカー
従業員数100名

費用対効果よく、
求める人材を採用することができました!

他媒体では掲載価格は安かったのですが、欲しい人材が採用できず…リクナビNEXTに掲載してみたところ、結果的に1人あたり30万円以下で採用することができました。費用対効果がよいことを実感し、次回も利用予定です。



転職者アンケート

正社員転職者の実態調査 2013年2月実績/インターネットによる2012年に転職した正社員転職者へのアンケート調査【調査機関:マクロミル】

転職者の**約8割**が
リクナビNEXTを利用!!

転職者の約**5割**がリクナビNEXTに

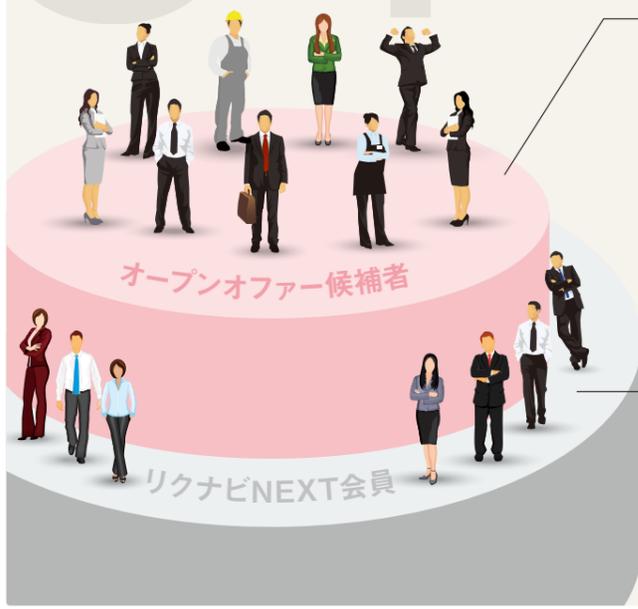
最初に登録!!

民間の転職サイト経由で転職した人のうち、リクナビNEXTの利用者は82%。48%が「最初に登録したのはリクナビNEXT」と回答。転職者から圧倒的に支持されています。

リクナビNEXTが選ばれる理由

日本最大級の 転職希望者データベース

ターゲットに出会える
可能性が高い!



オープンオファー候補者 PICK UP!

245万人

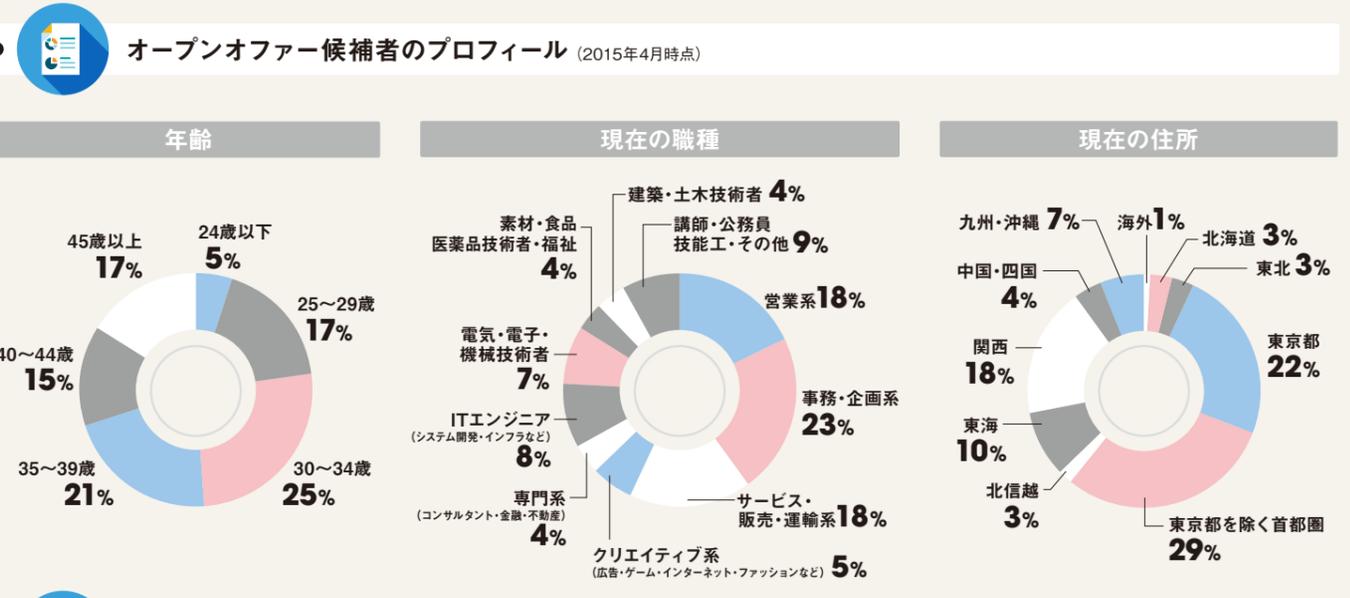
(2015年3月末現在)

会員数とともに重要なのが、実は、企業がオファーを送ることのできる候補者の数。リクナビNEXTでは、これだけの数の転職希望者に、直接アプローチが可能です。

リクナビNEXT会員

535万人

(2015年3月末現在)



転職顕在層・潜在層両方にアプローチするプロモーション展開で新しい会員が増え続けています!

リクナビNEXT会員

毎週2.3万人以上が新規登録

(2015年1月~3月平均)

転職希望者の目に留まる!

屋外広告・WEB広告・各種提携サイトとの連携

[交通広告ステッカー]

転職者の約8割がリクナビNEXT

[提携サイト(一部)]

YAHOO! JAPAN

転職顕在層とつながり形成

ソーシャルメディアアカウント運営

facebook

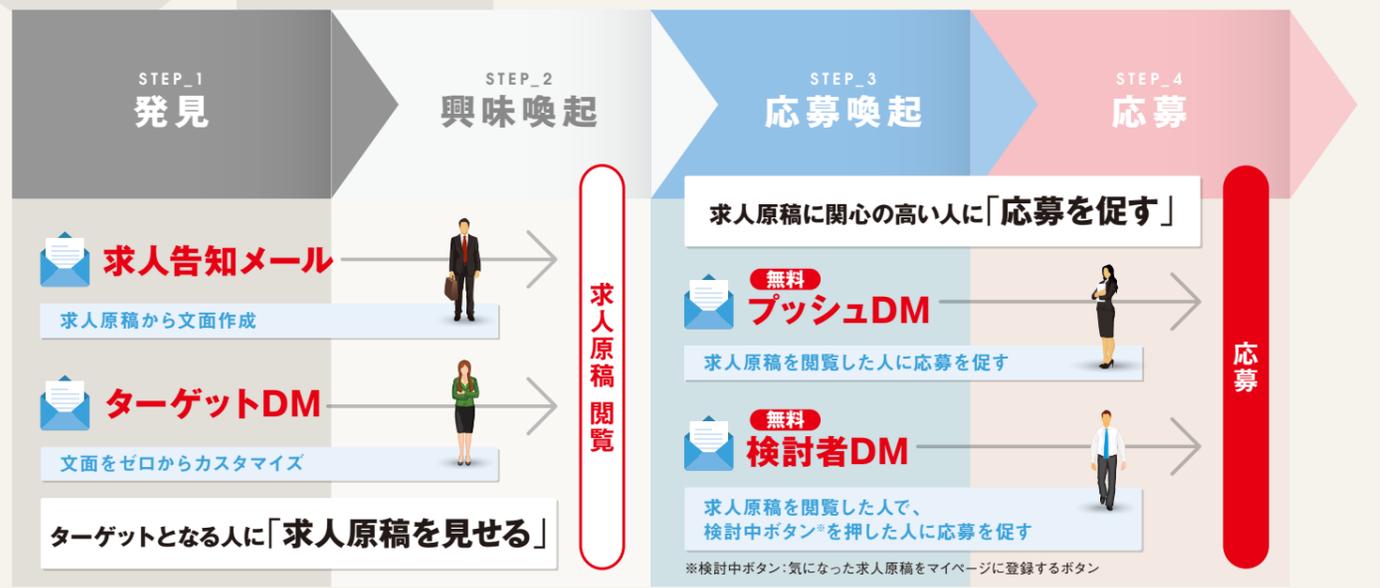
リクナビNEXT公式アカウントファンは約13万人 (2015年4月現在)

リクナビNEXT CAFE

リクナビNEXTが選ばれる理由

企業から積極的に アプローチする機能が充実

脱・待つだけ採用!



リクナビNEXTで利用できるDM(オープンオファー)の種類

DM(オープンオファー)	ターゲット	文面	利用シーン
求人告知メール	採用要件に合わせて設定	求人原稿をもとに自動作成 (文面パターンは選択できます)	採用要件に合うターゲットに対して、手間をかけずに求人原稿を見せたい
ターゲットDM	採用要件に合わせて設定	文面をゼロからカスタマイズ可能	採用要件に合うターゲットに対して、文面を工夫して口説きたい
無料 プッシュDM	求人原稿を閲覧し採用要件に一致した人 (ターゲット設定が可能です)	求人原稿をもとに自動作成 (文面パターンは選択できます)	自社に興味関心のある人を応募に導きたい
無料 検討者DM	検討中ボタンを押した人 (企業管理画面から匿名レジュメを確認して送信)	文面をゼロからカスタマイズ可能	自社に興味関心の高い人を応募に導きたい

リクナビNEXT会員の声

DM(オープンオファー)を通じて、転職希望者と企業に新たな出会いが生まれています! (退会者アンケートより)

- オファーでの連絡が、まったく目に留まっていなかった企業とコンタクトを取るきっかけとなりました。
- 仕事をしながらの転職活動だったので、こちらが探すことなく、企業からオファーをいただけるということは、とてもありがたく思いました。
- たくさんの企業からオファーをいただき、選択肢が増えて新しい仕事に就くことができました。

リクナビNEXTが選ばれる理由

転職希望者をサポートする機能が充実

サポート1

企業の選び方、レジュメの書き方…

豊富な記事・メールマガジンで不安な転職活動をサポート



メールマガジン ●かしこい転職プロジェクト ●注目求人セレクト便 ほか

転職希望者の状態に合わせ、1,000パターン以上に分類したメルマガを送信!

サポート2

転職希望者一人一人の状態に合わせた

行動ナビゲーションを表示

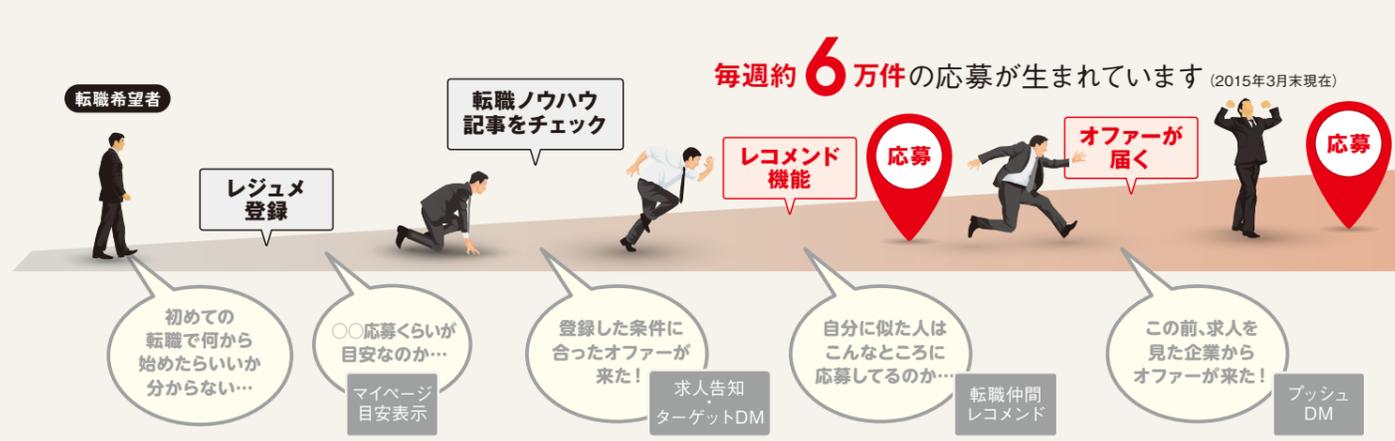


スカウト活用度表示
レジュメの登録状態やスカウト設定状況に合わせて活用度を表示し、企業からのスカウトが届く状態に導きます。

目安応募数表示
転職希望者の状態や活動スケジュールに応じて、内定までに必要な目安応募数を表示し、応募を後押しします。

一人一人の状態に合わせたサポートで、転職の不安を払拭し内定まで導きます。

リクナビNEXTでの転職活動で企業選択の幅が広がる!



- 目安応募数、スカウト活用度などが転職活動の目安となって助かった。
- 自分だけでは知りえなかった企業と出会い、入社が決定しました。
- 転職の仕方や実例を挙げた面接対策などは、ほかの転職サイトよりも丁寧で分かりやすい印象があり、たくさん読ませていただきました。



企業選択の幅が広がる!

サポート3

パーソナルレコメンドで様々な求人をおすすめ

自分で登録した希望条件以外にも、レジュメの内容や閲覧履歴などから、サイトのあらゆる箇所、一人一人に合った企業をおすすめすることで、選択の幅を広げます。

●マイページでのレコメンド



無料 セグメントマッチ機能

求人原稿に求める経験を表すコードを設定すると、経験が一致する転職希望者に「あなたの経験を求める求人」というレコメンドを表示します。

●転職仲間機能



ほかの転職活動者(匿名)を「転職仲間」に指定でき、その人のリクナビNEXT内での転職活動状況・興味を持った求人情報を、リアルタイムで参考にしながら転職活動を進めることができます。

掲載企業が多いと、求人が埋もれてしまうのでは…?
レコメンド機能を通じて、会社の知名度や表示順だけに左右されない転職希望者と企業の新たな出会いが生まれています。



転職希望者と企業のベストマッチングを目指して



リクナビNEXTのデータベースには、多くの転職希望者の属性データ、行動履歴が蓄積されています。「どんな人がどんな企業に興味を持ったのか」を蓄積・分析しながら、1つでも多くの転職希望者と企業の出会いを生み出すべく、サービス改善を重ねています。

レコメンドってほかのサービスでもよく聞くけど…
リクナビNEXTでは、レコメンド機能を支えるデータベースの大きさが強み。圧倒的なデータ量で転職希望者一人一人に合ったレコメンドを表示します。

掲載したら、実際にどれくらいの応募がくるの?
職種・求人ごとに応募数は異なりますが、2015年3月末現在、1原稿あたり、掲載2週間での平均応募数は39件となっています。



情報量と表示順に応じて5段階の企画をご用意

企画名	N5ロング / N5 [4週間掲載] / [2週間掲載]	N4ロング / N4	N3ロング / N3	N2ロング / N2	N1ロング / N1
一覧画面					
求人画面	<p>フリーデザインページ</p> <p>メッセージブロック 900文字</p> <p>募集要項ページ 1,600文字</p> <p>社員に聞く 3人</p> <p>入社後のイメージ 1人</p> <p>フリーフォト 3枚</p>	<p>メッセージブロック 900文字</p> <p>募集要項ページ 1,600文字</p> <p>社員に聞く 3人</p> <p>入社後のイメージ 1人</p> <p>フリーフォト 3枚</p>	<p>メッセージブロック 600文字</p> <p>募集要項ページ 1,200文字</p> <p>社員に聞く 2人</p> <p>入社後のイメージ 1人</p> <p>フリーフォト 3枚</p>	<p>メッセージブロック 300文字</p> <p>募集要項ページ 800文字</p> <p>社員に聞く 1人</p> <p>フリーフォト 3枚</p>	<p>募集要項ページ 600文字</p>

N5サイズ / **N4サイズ** だけの特典

「積極採用求人テキスト」 エリアTOPページ、カテゴリTOPページの右に「積極採用求人」としてテキスト情報を表示します。通常20万円を無料でセット!

リクナビNEXTご参画規定
1職種1雇用形態で、1企画(求人画面)が必要となります(複数職種募集する場合は、職種ごとに求人画面が必要です)。
NEW 新着フラグについて
水曜日・金曜日の掲載開始日からそれぞれ1週間継続して新着フラグが付きます。

企画名	N2ロング / N2	N1ロング / N1
一覧画面		
求人画面	<p>メッセージブロック 300文字</p> <p>募集要項ページ 800文字</p> <p>社員に聞く 1人</p> <p>フリーフォト 3枚</p>	<p>募集要項ページ 600文字</p>

企画ごとの違い一覧	N5L/N5	N4L/N4	N3L/N3	N2L/N2	N1L/N1
ビジュアル	大1点	4点	1点	-	-
キャッチコピー	●	●	●	●	-
本文(先頭150文字)	-	●	●	●	-
募集要項	●	●	●	●	●
※表示順	1	2	3	4	5
総画像点数	フリーデザイン	7点	5点	3点	-
メッセージブロック	大	中	小	-	-
募集要項	●	●	●	●	●
インタビュー(社員に聞く)	3人	3人	2人	1人	-
インタビュー(入社後のイメージ)	●	●	●	-	-
応募にあたって	●	●	●	●	●

※掲載されている画面は開発中のものであり実際には異なる場合がございます。

ポイント
平均掲載原稿サイズはN3サイズ
日次でランダム表示!!

表示順の実際のイメージについて
営業職を例とした場合 ※2015年3月末現在の掲載件数1,408件(29ページ)

企画	件数	表示されるページ数
N5L/N5	188	1~4
N4L/N4	180	4~8
N3L/N3	537	8~19
N2L/N2	367	19~26
N1L/N1	136	26~29

表示順について
①サイズが大きい順(4週間/2週間は関係ありません)
②新着・更新順(水曜日発行/金曜日発行は関係ありません)
③サイズや新着・更新の状況が同じ条件の場合は、月～金曜日の間、毎日1回ランダムに表示順が決まります。

ポイント
全てのサイズでターゲットに求人原稿を届けるための
無料 オプション機能が充実!!

セグメントマッチ 無料
~求人原稿を“見てほしい人”に Recommend~
原稿に求人条件を設定すると、条件に合ったカスタマーにのみマイページなどで求人原稿のRecommendを表示します。

プッシュDM 無料
~求人原稿を“閲覧した人”に応募を促す~
求人原稿を閲覧した、採用要件に一致するカスタマーに対して応募を後押しするDMを毎日自動で送信することができます(ターゲット設定が可能です)。

検討者DM 無料
~求人原稿に“興味関心が高い人”に応募を促す~
求人原稿を「検討中リスト」に保存しているカスタマーに対して匿名レジュメを確認し、DMを送信することができます。

お客様の疑問

原稿サイズはどうやって選べばいいの??
例えば...
知名度が低いので求人に興味を持ってもらえるか不安...
→ **N5サイズの大きな画面で仕事の魅力をアピール!!**
限られたターゲットに訴求したい...
→ **平均的なN3サイズに加えて、求人告知メール(オプション商品)を追加してターゲットに直接アピール!**

テキスト情報

求人情報を特別枠にて幅広くPR

TOPページテキスト情報 (PR画面付き)

TOPページの右に「今週の注目求人」としてテキスト情報を表示します



■TOPページ

- 今週の注目求人
- 次世代プロ・ドットコムを担うエンジニアを求め！説明会開催中
 - 28歳で1000万円稼ごう！創業40周年まだまだ拡大！大型募集
 - 企画提案営業をして見ないか！シリアルコンサルテンド
 - 前例にとらわれず常に成長する企業です！キャリアセミナー開催
 - 研究開発技術者募集！経験ゼロから設計・開発エンジニアへ

■PR画面 (無料) をセット



掲載期間	1週間
枠数	10社限定 (5社ずつのローテーション表示)
原稿	テキスト30文字まで
利用条件	1社1テキストまで。水曜日発行のみ

- テキストからPR画面へのリンクが可能。
- 求人画面にもPR画面のリンクがつけます。
- フラッシュ、JPEG、GIF、JavaScriptによる表現可。ストリーミング、ショックウェブ、CGIなどは不可。
- PR画面を利用しない場合、テキストからのリンク先は、「企業募集一覧画面」「求人画面」「説明会受付画面」「フリー画面」いずれか1つをお選びいただけます。

メッセージ一覧テキスト情報

ログインした会員のマイページのメッセージ一覧画面の上部に「求人TOPICS」としてテキスト情報を表示します



■メッセージ一覧



- テキストからのリンク先は、「企業募集一覧画面」「求人画面」「説明会受付画面」「フリー画面」いずれか1つをお選びいただけます。

掲載期間	1週間
枠数	2社限定 (2社固定表示)
原稿	テキスト40文字まで
利用条件	1社1テキストまで。水曜日発行のみ

積極採用求人テキスト情報

エリアTOPページ、カテゴリTOPページの右に「積極採用求人」としてテキスト情報を表示します



■エリアTOPページ

- 関東エリアの積極採用求人
- 次世代プロ・ドットコムを担うエンジニアを求め！
 - 28歳で1000万円稼ごう！創業40周年まだまだ拡大
 - 企画提案営業をして見ないか！かもめ商事
 - 前例にとらわれず常に成長する企業です。
 - 研究開発技術者募集！かもめテクノ



■カテゴリTOPページ

- 営業、事務、企画系の積極採用求人
- 次世代プロ・ドットコムを担うエンジニアを求め！
 - 28歳で1000万円稼ごう！創業40周年まだまだ拡大
 - 企画提案営業をして見ないか！かもめ商事
 - 前例にとらわれず常に成長する企業です。
 - 研究開発技術者募集！かもめテクノ

掲載期間	1週間
枠数	枠数制限なし (5社ずつのローテーション表示)
原稿	テキスト22文字まで
利用条件	1社で複数エリア、複数カテゴリの利用可 同一エリア、同一カテゴリでは1社1テキストまで

N5 サイズ
N4 サイズ
無料でセット!
(ロング含む)

- テキストからのリンク先は、「求人画面」のみとなります。

フリー画面・説明会受付画面

貴社の魅力を追加画面でPR

フリー画面

貴社の魅力を自由なレイアウトでPR



掲載期間	2週間
利用条件	1社で複数画面利用不可

- 求人原稿にも1つまでリンクをつけることができます。
- 2画面以上利用する場合は、階層構造を持つ形になります。
- フラッシュ、JPEG、GIF、JavaScriptによる表現可。ストリーミング、ショックウェブ、CGIなどは不可。

説明会受付画面

説明会受付・管理をスムーズに



掲載期間	10日程/30日程/100日程から選択可(1日程とは1回の説明会を指します)
利用条件	1社で複数画面利用可能(ただし同号では1画面まで)。基本企画(求人画面)の掲載が終わると、説明会受付画面の権利はなくなります(ただし多職種長期プランの基本権利が継続している場合を除きます)。

- 求人画面にも説明会画面へのタブ、リンクがつけます。
- 説明会日程の掲載・更新・管理については、企業管理画面で行います。
- 求人画面にはリンクを設けず、DM・返信メッセージなどに対し、限られた方にお知らせする、非公開設定も可能です。

N5+

N5原稿に追加することで、対象求人の露出を最大化させることが可能

求人一覧の中で最上位表示
(新着時のみ)
※N5+内での表示順はランダムです

各種メール・レコメ内での
露出を強化

- N5+のエントリーにあたっては、N5原稿及びN5+のお申込みが必要です。
- N5+はN5原稿の掲載が何週目であっても参画可能です。

掲載期間	1週間
枠数	各職種カテゴリごと / 10社限定
利用条件	1社1参画まで。水曜日発行のみ

年間回数券・多職種長期プラン

年間回数券

複数原稿の掲載には、年間回数券のご利用がお得です

例えば...

通常企画

N3サイズで3回掲載 44万円 × 3回 = 132万円

通常企画

N3サイズ 3回回数券で掲載 105万円 **27万円もお得!**

回数券の種類	3回券/6回券/9回券
有効期限	最初にご掲載いただいたから1年間(期間延長、未利用分の払い戻しはいたしません)
ご請求	最初にご掲載いただいた時点で合計金額を一括請求いたします。

回数券DM

回数券をご利用のお客様に限り、DMをお得な値段でご利用いただけます(上限500通/1ターゲット:20万円)。
詳しくは料金表のページをご確認ください。

多職種長期プラン

- 基本権利の購入で、12週間にわたり求人原稿(N5ロング~N1)を特別価格にて掲載可能です。
- スタート時は基本権利の購入と1つ以上の求人原稿の掲載が必要となります。その後、基本権利期間中に求人原稿の掲載がない場合でも基本権利は継続されます。
 - 基本権利が残り1週間のタイミングで掲載開始をする場合は、1週間のみの掲載となります。なお、通常企画をご利用いただければ、2週間または4週間の掲載が可能です。
 - 勤務地は、全国から複数選択可能です。
 - 基本権利期間中にターゲットDMのターゲットバックをお申し込みの場合は、ターゲットバックの権利も継続されます。ただし、求人原稿の掲載がない場合は、ターゲットDMの送信はできません。
 - 多職種長期プランの基本権利の保有先は掲載先会社とさせていただきます。

求人告知メール・ターゲットDM

採用要件に合うターゲットに対して求人原稿を届けるDM

DM (オープンオファー)	求人告知メール	ターゲットDM
ターゲット	採用要件に合わせて設定	
文面	求人原稿をもとに自動作成 文面パターンは選択できます(下記参照)	文面をゼロからカスタマイズ可能
利用シーン	採用要件に合うターゲットに対して、 手間をかけずに原稿を見せたい	採用要件に合うターゲットに対して、 文面を工夫して口説きたい
配信タイミング	水曜日または金曜日 なお、基本送信後、ターゲットに合致する新規登録者へ自動的に追加送信を行います(最長2週間上限30通まで)。	
文面例、 テンプレート 種類	<p>求人原稿の情報をもとに、文面を自動作成</p>  <p>テンプレートは下記からお選びいただけます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 経験者向け ■ 未経験者向け ■ 経験・希望職種なし ■ 希望勤務地合致 ■ 資格保有者向け ■ 掲載再開 ■ 説明会お知らせ 	<p>800字以内で自由に表現可能</p> 
配信までの 流れ	<p>STEP 1 送信条件、文面の作成</p> <p>共通 ... 送信条件のご決定 *実際の設定は営業が代行</p> <p>求人告知メール ... 文面テンプレートの選択</p> <p>ターゲットDM ... 文面の作成</p> <p>STEP 2 送信条件、文面の最終ご確認</p> <p>STEP 3 水曜日または金曜日送信スタート</p>	
ご注意	<p>共通</p> <ul style="list-style-type: none"> ●送信数が購入条件数より少ない場合でも返金や残通数の保持はできません。 ●求人告知メール・ターゲットDMの利用には求人画面の掲載が必要です。また、リンク先の求人画面が掲載中の場合のみ送信します。 <p>●メールからリンクできる求人画面の数は1つまでです。</p> <p>●ターゲットDM用添付画面は添付できません。</p> <p>●メールからリンクできる求人画面の数は5つまでです。</p> <p>●設定しているリンク先の求人画面がすべて掲載中の場合のみ送信します。</p> <p>●掲載されている求人画面以外の募集職種をDM内で告知することはできません。</p>	

ターゲットDMには以下の付随商品もございます。

商品名	商品内容
ターゲットDM用添付画面	ターゲットDMに添付できる画面です(通常の返信メッセージに添付することも可能)。1社複数利用可。
ターゲットDM 再アプローチ	ターゲットDMを送った会員のうち、応募・説明会申し込み・問い合わせのいずれも行っていない未反応者に対して、再アプローチすることができます。1社複数利用可。
ターゲットDM ターゲットパック	ターゲットDMを2ターゲット、5ターゲット、20ターゲットの単位でご購入いただく場合、特別価格にてご利用いただけます。1社複数利用可。

無料 プッシュDM・検討者DM

原稿を閲覧、または検討中ボタンを押した「自社への興味関心が高い人」に対してアプローチ

DM (オープンオファー)	無料 プッシュDM	無料 検討者DM
ターゲット	求人原稿を閲覧し採用要件に一致した人 (ターゲット設定が可能です)	検討中ボタンを押した人
文面	求人原稿をもとに自動作成 文面パターンは選択できます(下記参照)	文面をゼロからカスタマイズ可能
利用シーン	自社に興味関心のある人を 応募に導きたい	自社に興味関心の高い人を 応募に導きたい
配信までの 流れ	<p>求人原稿を閲覧した人=興味関心のある人</p>  <p>採用要件に一致</p> <p>システムで毎日自動送信 文面は求人情報から自動作成</p> <p>テンプレートは下記からお選びいただけます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 経験者向け ■ 未経験者向け ■ 募集背景明記 ■ 3か月以内急募 <p>●原稿を閲覧した人の中で、設定した条件に合った人に毎日自動でDMを送ることができます。</p> <p>●送信有無・条件設定は、必ず掲載開始までに行っていただく必要があります。</p> <p>●求人原稿の情報をもとに、文面を自動作成します。テンプレートは目的に合わせてお選びいただけます。</p>	<p>検討中ボタンを押した人=興味関心の高い人</p>  <p>採用要件に一致</p> <p>企業管理画面から匿名レジュメを確認し、いつでも送信可能 文面もカスタマイズ可能</p> <ul style="list-style-type: none"> ●原稿を閲覧し「検討中ボタン」を押した人に対し、DMを送信することができます。 ●企業管理画面上で匿名レジュメを確認したうえで、送信対象者を決めることができます。掲載中であればいつでも送信可能です。 ●文面はゼロからカスタマイズが可能です(文面例もご用意しております)。
ご注意	<p>フラッシュ、JPEG、GIF、JavaScriptによる表現可(ストリーミング、ショックウェーブ、CGIなどは不可)。階層構造を持つことはできません。</p> <p>送信対象者は変更・追加できませんが、メッセージ文面の変更は可能です。ターゲットDM以外のDMにて再アプローチを利用することはできません。求人画面掲載の1週目にターゲットDMを送信し、2週目に未反応者へのみ再アプローチを送信することも可能です。</p> <p>求人画面の掲載が終わると、ターゲットパックの権利はなくなります。ただし、多職種長期プランの基本権利が継続している場合を除きます。多職種長期プランの基本権利期間中であっても、求人画面を掲載していない場合は、ターゲットパックの購入はできません。</p>	

基本企画						
通常企画		全国の勤務地での募集が可能な企画です(勤務地は複数選択可)。				
企画名	期間	通常価格	年間回数券			多職種長期プラン (12週間掲載プラン)
			3回券	6回券	9回券	
N5ロング	4週間	180万円	432万円(144万円/回)	792万円(132万円/回)	1,107万円(123万円/回)	160万円
N5	2週間	144万円	345万円(115万円/回)	636万円(106万円/回)	882万円(98万円/回)	125万円
N4ロング	4週間	100万円	240万円(80万円/回)	450万円(75万円/回)	630万円(70万円/回)	80万円
N4	2週間	80万円	192万円(64万円/回)	360万円(60万円/回)	504万円(56万円/回)	62万円
N3ロング	4週間	55万円	132万円(44万円/回)	240万円(40万円/回)	342万円(38万円/回)	35万円
N3	2週間	44万円	105万円(35万円/回)	192万円(32万円/回)	270万円(30万円/回)	25万円
N2ロング	4週間	35万円	81万円(27万円/回)	150万円(25万円/回)	207万円(23万円/回)	15万円
N2	2週間	28万円	60万円(20万円/回)	108万円(18万円/回)	144万円(16万円/回)	9万円
N1ロング	4週間	20万円	51万円(17万円/回)	96万円(16万円/回)	135万円(15万円/回)	5万円
N1	2週間	18万円	48万円(16万円/回)	90万円(15万円/回)	126万円(14万円/回)	4万円
						＋ 基本権利 120万円

勤務地エリア限定プランA		「関西」「東海」のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集する場合、掲載価格がおトクになるプランです。 *エリアをまたぐ場合は通常企画をご利用ください(例:「関西」と「東海」をまたぐ場合、通常企画となります)。				
企画名	期間	通常価格	年間回数券			
			3回券	6回券	9回券	
N5ロング	4週間	153万円	390万円(130万円/回)	744万円(124万円/回)	1,053万円(117万円/回)	
N5	2週間	115万円	294万円(98万円/回)	558万円(93万円/回)	792万円(88万円/回)	
N4ロング	4週間	85万円	219万円(73万円/回)	408万円(68万円/回)	567万円(63万円/回)	
N4	2週間	64万円	165万円(55万円/回)	306万円(51万円/回)	423万円(47万円/回)	
N3ロング	4週間	47万円	120万円(40万円/回)	222万円(37万円/回)	306万円(34万円/回)	
N3	2週間	35万円	90万円(30万円/回)	162万円(27万円/回)	225万円(25万円/回)	
N2ロング	4週間	30万円	75万円(25万円/回)	132万円(22万円/回)	180万円(20万円/回)	
N2	2週間	22万円	51万円(17万円/回)	90万円(15万円/回)	126万円(14万円/回)	
N1ロング	4週間	17万円	45万円(15万円/回)	84万円(14万円/回)	117万円(13万円/回)	
N1	2週間	13万円	36万円(12万円/回)	66万円(11万円/回)	90万円(10万円/回)	

勤務地エリア限定プランB		「北海道」「東北」「北信越」「中国・四国」「九州・沖縄」のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集する場合、掲載価格がおトクになるプランです。 *エリアをまたぐ場合は通常企画をご利用ください(例:「北海道」と「東北」をまたぐ場合、通常企画となります)。				
企画名	期間	通常価格	年間回数券			
			3回券	6回券	9回券	
N5ロング	4週間	135万円	345万円(115万円/回)	654万円(109万円/回)	927万円(103万円/回)	
N5	2週間	110万円	282万円(94万円/回)	534万円(89万円/回)	756万円(84万円/回)	
N4ロング	4週間	75万円	195万円(65万円/回)	366万円(61万円/回)	513万円(57万円/回)	
N4	2週間	60万円	156万円(52万円/回)	294万円(49万円/回)	414万円(46万円/回)	
N3ロング	4週間	41万円	102万円(34万円/回)	186万円(31万円/回)	252万円(28万円/回)	
N3	2週間	33万円	81万円(27万円/回)	144万円(24万円/回)	198万円(22万円/回)	
N2ロング	4週間	26万円	63万円(21万円/回)	108万円(18万円/回)	144万円(16万円/回)	
N2	2週間	20万円	48万円(16万円/回)	84万円(14万円/回)	108万円(12万円/回)	
N1ロング	4週間	15万円	39万円(13万円/回)	72万円(12万円/回)	99万円(11万円/回)	
N1	2週間	12万円	33万円(11万円/回)	60万円(10万円/回)	81万円(9万円/回)	

- 1社(1事業所)1職種・1雇用形態ごとに1画面でご掲載ください。 ■有料職業紹介要員募集(人材斡旋会社の斡旋登録募集)はできません。
- 一般労働者派遣登録員募集、特定労働者派遣要員募集、紹介予定派遣登録員募集は、雇用形態が異なるため、1つの求人画面に掲載することはできません。それぞれ別の求人画面が必要です。

▲お申し込みにあたっての注意事項:必ずご確認ください

- お申し込みいただいたお客様には、「リクナビNEXT利用規約」が適用されます。
 - リクナビNEXTにご掲載いただくには、実際にご利用できるE-mailアドレス[携帯メールアドレス、臨時的なメールアドレス(フリーメール)を除く]を取得していることが必要となります。
 - 弊社企画規定により掲載をお断りする場合がございますので、予めご了承ください。
 - 途中で掲載やオプションの利用を停止した場合も、掲載料金の精算や返金はいたしかねますのでご了承ください。
- 【他サイトへの情報提供について】リクナビNEXTに掲載された求人情報は、有力ポータルサイトを中心としたほかサイトにも情報提供されております。
【更新時間について】サイトにより若干表示形式や更新日が異なりますので予めご了承ください。
リクナビNEXTは掲載開始日の午前中までに更新いたします。
【動作環境について】リクナビNEXT企業管理画面は、以下の環境外での動作は保証いたしかねます。
OS:Windows®7/ブラウザ:Internet Explorer®11(デスクトップ版)
Windows®7およびInternet Explorer®は、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標です。
【障害発生時の対応について】万が一、休日に障害が発生した場合には、翌営業日以降に対応させていただきますことを予めご了承ください。
【事故などの措置について】天災地変および交通機関の混乱等、弊社の責に帰さない理由により、広告掲載が行えない場合、弊社は責任を負いかねますので予めご了承ください。

DM系企画／基本企画にご参画の上、お申し込みください(DM系企画だけのお申し込みはできません)。

DM名	通数(1ターゲット)	価格
求人告知メール	50通	6万円
	100通	10万円
	150通	12万円
	200通	14万円
	300通	16万円
	400通	18万円
	500通	20万円
	1,000通	28万円
	2,000通	38万円
	3,000通	45万円
ターゲットDM	200通	28万円
	100通	12万円
	200通	16万円
	100通	12万円
	1画面/2週間	8万円
	ターゲットDM用添付画面	1画面/2週間
回数券DM	200通×2ターゲット	48万円
	200通×5ターゲット	96万円
	200通×20ターゲット	320万円
回数券DM	500通	20万円

【ターゲットDM ターゲットパック】
1ターゲットにつき200通を超えるターゲットDMを送信する場合は追加料金が発生します(上限通数追加12万円/100通)。

【ターゲットDM用添付画面】
別途制作料が発生します。

【回数券DM】
「年間回数券」利用の求人画面をご掲載いただくお客様のみお申し込みいただけます。
「年間回数券」利用の求人原稿を最低1つ添付する必要がございます。ターゲット数の購入上限はありません。ターゲット検索、制作規定は「ターゲットDM」と同じです(1ターゲットあたりの通数の追加、再アプローチはできません)。

オプション企画／基本企画にご参画の上、お申し込みください(オプション企画だけのお申し込みはできません)。

企画名	期間	価格
TOPページテキスト情報(PR画面付き) 水	1週間	50万円
メッセージ一覧テキスト情報 水	1週間	35万円
積極採用求人テキスト情報	1週間	20万円
フリー画面	2週間	8万円
N5+ 水	1週間	50万円
説明会受付画面	10日程	12万円
	30日程	24万円
	100日程	64万円
各種企画修正料金	1企画/1回	3万円

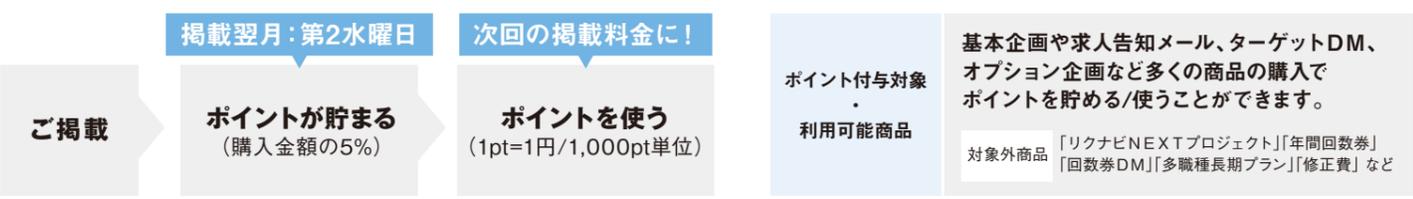
【TOPページテキスト(PR画面付き)】
PR画面制作料込みの価格です。ただし、フラッシュなどの制作料は別途発生します。

【フリー画面】
別途制作料が発生します。

【各種企画修正料金】
各種企画の情報修正には、情報修正料金を申し受けます。なお、掲載職種の変更は行えませんので、その場合は新たに「基本企画」のお申し込みをお願いいたします。

※下記3商品は、水曜日発行(**水**)のみになります。
TOPページテキスト情報(PR画面付き)、メッセージ一覧テキスト情報、N5+

ポイントクラブ／お申し込みは不要!対象商品をご購入いただいたすべてのお客様に、次回の掲載料金に使えるポイントを付与します。



▲年間回数券お申し込みにあたってのご注意

- 年間回数券のご利用にあたって
 - 年間回数券は、弊社商品であるリクナビNEXTへのお申し込みにご利用いただけます。
 - 年間回数券の利用期間は初回掲載日から1年間といたします。利用有効期限を過ぎた時点で、未利用分があった場合でも、利用有効期限の延長・未利用相当分の払い戻しはいたしません。尚、利用分は掲載申し込み時に残未利用分から差し引きます。
 - 年間回数券の保有先は請求会社とさせていただきます。
 - 年間回数券は、請求会社と同一法人、又は法人が異なる場合は以下のいずれかの条件に当てはまる掲載会社でもご利用いただけます。弊社は、年間回数券の請求会社と異なる掲載会社から年間回数券を利用した掲載依頼を受けた場合も、掲載会社が請求会社の年間回数券を利用することの承諾を得ているものとし、掲載会社からの指示のみをもって年間回数券を利用することがございますので、予めご了承ください。
 - 請求会社の経営者(代表者・役員・監査役等)もしくは従業員が掲載会社の経営者(代表者・役員・監査役等)の業務がある。
 - 請求会社と掲載会社との間で資本の出資関係がある。
 - 請求会社と掲載会社が同一FC加盟店である。
 - 年間回数券購入料金は、合計金額を一括でお支払いいただけます。
 - 年間回数券を第三者へ譲渡、転売、貸与し、または担保に供することはできません。
 - 年間回数券を利用した初回原稿掲載日以降の解約、商品内容(回数・利用開始日)の変更、年間回数券保有先の変更はできません。
 - 事故等の措置について
天災地変および交通機関の混乱など、弊社の責に帰さない理由により、広告掲載が行えない場合、弊社は責任を負いかねますのでご了承ください。
 - その他
 - 法規・公序良俗・弊社広告掲載基準に反する場合など、年間回数券利用有効期間内でもご掲載をお断りする場合がありますのでご了承ください。この場合、お客様のご希望により未利用相当分の金額を払い戻しいたします。
 - 本「年間回数券のお申し込みにあたってのご注意」の内容を遵守いただけない場合は、年間回数券サービスを終了させていただくことがあります。その際、未利用相当分の払い戻しはいたしません。